RELAZIONE DI IMPATTO ANNO 2020

PAOLIN

a cura di

PAOLIN SRL SOCIETA' BENEFIT

PAOLIN

“Né il fuoco né il vento, né nascita né morte possono cancellare le nostre buone azioni.”

Buddha

Lettera agli stakeholders

"L'edilizia è ovunque.
Non possiamo sottrarci all'edilizia."

Paolin

Gentili amici,

è con grande piacere che vi presentiamo la nostra prima Relazione di Impatto: un documento semplice e di facile lettura che intende illustrare il percorso che abbiamo deciso di intraprendere nel 2020, nonostante i pochi dati in nostro possesso e il periodo storico "particolare".

Mai come in questo momento riteniamo importante porsi obiettivi orientati ad uno

sviluppo responsabile, che permetta al nostro business di crescere con etica e sostenibilità.

La pandemia sanitaria ha rafforzato una convinzione già nostra da tempo: oggi più che mai è indispensabile costruire una edilizia sana.

Un "fare impresa" a misura d'uomo che oltre a perseguire il profitto economico (obiettivo legittimo per garantire la continuità aziendale), abbia anche ricadute positive su tutti i nostri interlocutori, dentro e fuori alla PAOLIN.

Non solo produrre "numeri di bilancio positivi", dunque, ma anche creare ricchezza, quella vera, fondata sul rispetto dell'uomo e dell'ambiente.

In qualità di costruttori giochiamo un ruolo strategico per il futuro della nostra società e del nostro Paese. Abbiamo compreso che spetta a noi essere i promotori di una nuova edilizia. A noi, dunque, la sfida ambiziosa di diffondere una cultura nuova, quella del vivere sani e in sicurezza.

L'edilizia è ovunque: la casa dove abitiamo, la fabbrica o il negozio in cui lavoriamo. Edilizia è una scuola, un museo, una cattedrale; una palestra, una strada, un ponte. Non possiamo sottrarci all'edilizia.

Partendo da questa considerazione, il nostro impegno a contribuire alla costruzione di città sostenibili a misura d'uomo, dove ogni persona ha l'opportunità di realizzarsi nella sua interezza psico-fisica, in armonia con la società e la natura circostanti.

Per noi di PAOLIN, quindi, "Responsabilità sociale d'impresa" significa, prima di ogni altra cosa, garantire sicurezza, benessere e armonia dentro e fuori il cantiere.

Investire nella sicurezza per costruire sicurezza: prendersi cura dei dipendenti, delle comunità locali, dei fornitori, dei clienti, dell'ambiente, nessuno escluso. In ogni ambito di attività, dal più piccolo al più importante.

In altri termini, perseguire la crescita dell'azienda in armonia con il contesto sociale e ambientale in cui opera, rispettando i valori, le aspettative, i bisogni di tutti.

È con questo spirito che guardiamo avanti: con passione e determinazione, per ritrovarci anche nelle prossime occasioni a condividere insieme nuovi importanti traguardi.

Buona lettura a tutti!

PAOLIN

Il sogno di “fare impresa”

“Ho sempre sognato l’impresa!
Fin da piccolo desideravo una gru,
anche quando non sapevo bene cosa fosse”

Romano Paolin

Ancora bambino, nonno Romano già sognava la gru, nonostante non sapesse bene cosa fosse.

A quel tempo, si trasportavano i mattoni con il mulo e gli scavi venivano fatti a mano, con picco e badile.

Erano gli anni cinquanta e l’Italia usciva dalla seconda guerra mondiale. Tanta la voglia di ricostruire, far risplendere il nostro Paese.

Con intuito e tenacia, nonno Romano si buttò nell’avventura e fondò l’impresa.

Era il 1952.

50 anni dopo giungono i tempi moderni e con essi la tecnologia e l’inserimento al lavoro di noi giovani nipoti.

E nasce un altro sogno, il nostro: la sfida di portare avanti l’amore per il mattone.

In azienda introduciamo il computer e il cellulare e cambiamo il modo di lavorare.

Poco per volta, con sbagli e sacrifici, trasformiamo l’azienda, la vestiamo con un cappotto nuovo. Rinnoviamo l’organizzazione, i macchinari, le tecniche costruttive; introduciamo l’uso di materiali innovativi.

Nel 2000 otteniamo la certificazione di qualità del prodotto e poco dopo l’attestato di “**Cantiere sicuro**”.

Una cosa però non cambia: il valore per le persone.

Conosciamo la crisi economica, lo scontro generazionale, il fallimento delle banche e l’inesperienza di essere giovani. Avversità che non distolgono la nostra attenzione dai princìpi autentici con cui venne fondata l’azienda, tutt’altro. Ancor più di prima, ci aggrappiamo al nostro chiodo fisso: **salvaguardare il rapporto umano.**

Con i dipendenti, affinché possano riabbracciare ogni sera le loro famiglie.

Con i fornitori, perché possano lavorare al nostro fianco in armonia, remunerati al giusto prezzo.

Con i clienti, affinché possano assaporare momenti indimenticabili in costruzioni durature nel tempo.

Con gli architetti, perché possano vedere realizzati i loro progetti.

Con la comunità, affinché possa riscoprire la bellezza dei centri storici, restaurati con rispetto e arte.

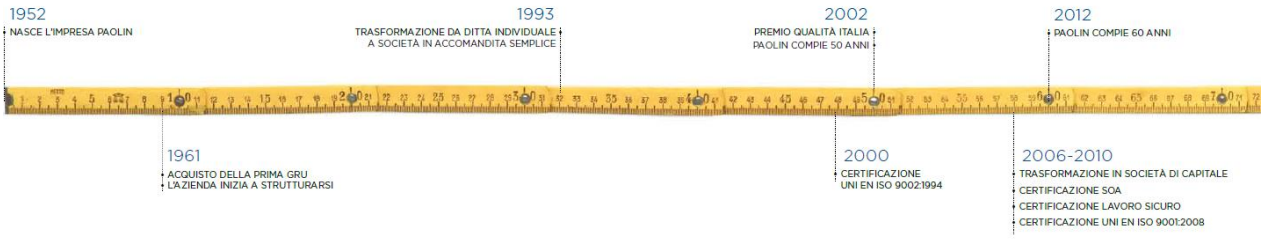
Qui, sabbia e cemento diventano arte; passato e futuro un elemento da vivere.

Il nostro è l'Atelier del Mattone.

Accenni alla nostra storia

"Tutto cambia. Nulla rimane immutato."

Buddha



PAOLIN SRL

AZIENDA DI COSTRUZIONI EDILI RESIDENZIALI E INDUSTRIALI, A CONDUZIONE FAMILIARE,
CHE REALIZZA OPERE PRIVATE SIA SU COMMESSA CHE CHIAVI IN MANO,
COME GENERAL CONTRACTOR E PROJECT MANAGEMENT

1952 – NASCE L'IMPRESA PAOLIN
1961 – ACQUISTO DELLA PRIMA GRU (L'AZIENDA INIZIA A STRUTTURARSI)
1993 – TRASFORMAZIONE DA DITTA INDIVIDUALE A SOCIETA' IN ACCOMANDITA SEMPLICE
2000 – CERTIFICAZIONE QUALITA' UNI EN ISO 9002:1994
2002 – PREMIO QUALITA' ITALIA
2008 – CERTIFICAZIONE LAVORO SICURO
2009 - CERTIFICAZIONE QUALITA' UNI EN ISO 9001:2008
2010 – TRASFORMAZIONE IN SOCIETA' DI CAPITALE
2012 - PAOLIN COMPIE 60 ANNI
2020 – TRASFORMAZIONE IN SOCIETA' BENEFIT

La PAOLIN nasce nel **1952** come ditta individuale, con a libro paga due soli "operai": nonno Romano e suo papà Toni.

Se all'inizio furono semplici costruttori e manutentori di forni per la ceramica, pian piano si conquistarono la fiducia di familiari e amici e iniziarono a costruire le prime case private. La dedizione per il lavoro e il carattere affabile di Romano divennero il biglietto da visita per nuove commesse e l'azienda iniziò ad espandersi.

Nel **1961** arriva la prima gru e l'organico interno cresce: oltre agli operai di cantiere, la struttura

organizzativa si adotta di un ufficio tecnico e un impiegato contabile.

Nel **1993** l'impresa si trasforma in società di persone e amplia la tipologia dei propri prodotti: da qui commesse più grandi, anche in ambito industriale e commerciale, come capannoni e negozi.

Gli anni **2000** segnano l'inizio di una nuova fase: l'implementazione di un processo organizzativo di miglioramento aziendale continuo.

Dapprima l'attenzione verso il cliente, con l'ottenimento della certificazione di qualità del prodotto e del servizio. A seguire, la concentrazione per la sicurezza, a tutela della salute dei dipendenti e l'incolumità delle terze persone che in qualche modo interagiscono con il cantiere, dentro e fuori di esso, fa acquisire l'attestazione di *LavoroSicuro*.

Nel **2010** la trasformazione in società di capitali: il desiderio di ampliare la propria offerta si scontra però con la crisi di mercato, che perdurerà circa un decennio. La PAOLIN è costretta a ridimensionare il proprio organico medio e contenere costi e investimenti.

Anni duri, che impongono molti sacrifici. Ma è proprio in questi anni di profonde difficoltà economiche che si rinsaldano i valori prìncipi di 60 anni prima.

Da qui la decisione nel **2020** di convertirsi in Società Benefit: un passaggio naturale del desiderio di intraprendere un nuovo cammino, ancora più etico, responsabile e sostenibile.

Analisi di materialità

“Meravigliosa cosa l’architettura…
Prodotto di popoli felici e fattore di felicità dei popoli.
Le città felici hanno un’architettura.”

Le Corbusier

L’analisi di materialità è uno strumento fondamentale per garantire il coinvolgimento degli stakeholders aziendali nel processo decisionale che guida le attività a risvolto etico e sostenibile.

L’analisi serve a definire perimetro e rilevanza dei temi che riguardano l’azienda in ambito di sostenibilità sociale e ambientale.

Nel 2020 è stata svolta una mappatura interna dettagliata grazie alla quale sono stati identificati i temi materiali dell’operato di PAOLIN SRL SOCIETA’ BENEFIT.

Sulla base di questa prima selezione è stata condotta un’indagine esterna, volta a identificare il livello di importanza di ciascun tema per gli stakeholders aziendali.

La mappatura ha rilevato 11 argomenti materiali, rappresentati nella matrice sottostante, come risultato dell’analisi interna e delle attività di coinvolgimento degli stakeholders.

Salute e Sicurezza	Salute e sicurezza in azienda e in cantiere sono parte di una cultura e di una mentalità che tiene al benessere psico-fisico di ciascuno.
Salubrità, qualità e sicurezza nei nostri prodotti e servizi	Gli spazi del "vivere bene": costruzioni e case sicure, salubri, durevoli e di qualità sempre e comunque.
Rispetto ed etica nelle relazioni personali e commerciali	Le relazioni umane e il benessere della persona al centro dei rapporti lavorativi e commerciali.
Rapporti etici e responsabili verso e con i fornitori	Il valore di ogni prodotto realizzato dipende dai materiali e servizi connessi alla sua realizzazione, pertanto l'apporto dei fornitori al valore complessivo generato da PAOLIN nelle costruzioni è fondamentale. Un rapporto etico, trasparente e di condivisione di valori assicura la sostenibilità non solo dell'azienda ma di tutto il suo ecosistema.
Cultura positiva dell'edilizia	Essere protagonisti di una nuova cultura e immagine del settore dell'edilizia. Essere responsabili e sostenibili per compartecipare allo sviluppo sostenibile delle nostre città e della nostra società.
Trasparenza e integrità del business	La capacità di sviluppare il business con integrità, etica, lealtà e trasparenza nei confronti degli stakeholders aziendali.
Gestione dei processi verso la sostenibilità ambientale	La gestione dei processi organizzativi e produttivi verso la riduzione degli sprechi, degli impatti energetici e dei rifiuti e il loro corretto smaltimento.
Benessere dei lavoratori - Welfare aziendale	Il benessere del lavoratore è il benessere della persona. L'attenzione per le relazioni, per l'armonia nella convivenza e per la crescita personale e professionale sono oggetto di iniziative di welfare aziendale.

Ricerca e innovazione dei nostri prodotti e servizi per promuovere il benessere delle persone e dell'ambiente	Materiali e tecniche di costruzione sempre più innovative, verso la riduzione degli impatti ambientali, la personalizzazione, l'armonia con il contesto.
Trasparenza della filiera	Aumentare il grado di reperibilità di informazioni riguardo ai fornitori e alla provenienza dei materiali, con un'attenzione specifica alle tematiche ambientali e sociali.
Promuovere il benessere per la comunità e il territorio	Creare rete e relazioni nuove e di valore con il territorio per diffondere la cultura dell'edilizia positiva e responsabile.

Matrice degli stakeholders

“Una brocca si riempie goccia a goccia.”

Buddha

Trasparenza e integrità del business
Benessere dei lavoratori: Salute e Sicurezza
Benessere dei lavoratori: welfare aziendale
Rispetto ed etica nelle relazioni
Salubrità, qualità e sicurezza nei nostri prodotti e servizi
Ricerca e innovazione dei nostri prodotti e servizi
Rapporti etici e responsabili verso e con i fornitori
Trasparenza della filiera
Gestione dei processi verso la sostenibilità ambientale
Cultura positiva dell'edilizia
Promuovere il benessere per la comunità e il territorio

Cos’è una Società Benefit

“Lo scopo dell'architettura è di proteggere e migliorare la vita dell'uomo sulla terra, per appagare il suo credo nella nobiltà della sua esistenza.”

Eliel Saarinen

La **Società Benefit** è una nuova forma giuridica d'impresa, inserita nel Testo di Legge del 28 dicembre 2015, agli articoli 376-384, che si caratterizza per un duplice scopo: lo scopo di lucro tradizionale a cui si aggiunge la creazione di un beneficio comune o di uno o più impatti positivi verso persone, società e ambiente.

Come PAOLIN crediamo fermamente nell'importanza e nel valore di costruire un business etico che attraverso un percorso pluriennale possa contribuire sempre di più a generare benessere verso tutti i soggetti che ne fanno parte o che con noi hanno una relazione.

I valori di PAOLIN, che sostengono e definiscono la “purpose”, sono identificati nella creazione di benessere, equilibrio e armonia.

Per questo motivo abbiamo modificato il nostro statuto e costruito un programma di

miglioramento continuo delle nostre azioni nei confronti di collaboratori, clienti, fornitori e per la comunità di cui facciamo parte.

Di seguito presentiamo le finalità di beneficio comune che l'azienda, a seguito di un attento percorso di analisi e coinvolgimento degli stakeholders, ha deciso di perseguire in coerenza con la propria identità.

La società benefit ha per oggetto il rilancio di una cultura edilizia positiva attraverso azioni concrete che promuovono, diffondono e applicano il valore del benessere fisico, psichico e relazionale verso tutte le persone e/o soggetti con cui si interfaccia.

Le finalità di beneficio comune saranno perseguite mediante la produzione dei seguenti effetti positivi:

1. garantire ai lavoratori condizioni di lavoro sicuro, salubre e armonioso in cantiere, in un ambiente di crescita professionale/personale basato sulla collaborazione
2. offrire ai clienti "spazi del vivere bene" attraverso il brand "casa benessere", pensati sulle loro specifiche esigenze e condivisi attraverso approcci di co-design e relazioni dirette e durevoli
3. stringere con i fornitori partnership innovative, rispettose e durevoli, volte ad una crescita reciproca e condivisa con i soggetti del territorio
4. offrire alla comunità interventi di riqualificazione e valorizzazione del territorio, rapporti di rete e iniziative informative locali.

PAOLIN

1. Garantire ai lavoratori condizioni di lavoro sicuro, salubre e armonioso in cantiere, in un ambiente di crescita professionale e personale basato sulla collaborazione

Per SICUREZZA intendiamo PROTEZIONE delle persone da infortuni e malattie che, oltre a comportare dolori fisici e sofferenze psichiche al diretto interessato, causerebbero assenze dal lavoro, l'allontanamento dagli affetti famigliari nel caso di un ricovero in ospedaliero, preoccupazioni a parenti e amici, aggravamento del costo sanitario del Paese Italia.

Risultati 2020

Polizza Covid-19 per i dipendenti	Attivata una polizza assicurativa specifica a copertura del rischio di infezione da virus SARS-Cov-2 e positività al Covid-19 (Coronavirus), diagnosticato in Italia successivamente alla decorrenza della copertura e per ricoveri successivi. **Polizze attivate: n. 11**
Formazione e crescita - Corso Feng-Shui	Corso di Feng-Shui organizzato per i dipendenti, volto a spiegare come armonizzare gli spazi e ad approfondire le conoscenze della filosofia dell'abitare. **Ore di formazione totali: 8** **Quota di partecipazione: 85%**
Spazi del benessere - Realizzazione di spogliatoi	Un'area del magazzino è stata destinata a spogliatoio per i nostri dipendenti. Una vera e propria stanza riscaldata, completa di armadietti e sedie, ove gli operai possono riporre i propri abiti da lavoro e gli attrezzi personali. L'originalità sta nel fatto che sono stati proprio i dipendenti a studiare il progetto e realizzarlo concretamente, dalla posa delle pareti alla pittura finale. Un vero e proprio lavoro di squadra. **Superficie realizzata: mq 19,20**
Cassetta dei suggerimenti	È stata istituita la "cassetta dei suggerimenti" per raccogliere idee e proposte di miglioramento da parte dei dipendenti, rendere più partecipe il percorso di crescita e soddisfazione interna. **N. suggerimenti messi in atto dall'azienda: 1**

Obiettivi 2021

Cassetta dei suggerimenti	Incrementare l'utilizzo della "cassetta dei suggerimenti" istituita per raccogliere idee e proposte di miglioramento da parte dei dipendenti. **N. di suggerimenti da ricevere: 5**
Analisi del benessere e clima aziendale	Programmare dei momenti di ascolto con i dipendenti per migliorare il clima aziendale e aumentare l'armonia delle relazioni interpersonali viste le diverse culture/religioni/esperienze. **Ore di formazione da realizzare: 23**
Formazione trasversale sulle soft skills	Programmare dei momenti di formazione per i dipendenti su temi di più ampio respiro (ad es. soft skills, problem solving, teatro d'impresa, disegno tecnico, ecc.) **N. di incontri da realizzare: 1**
Pillole di innovazione	Programmare dei momenti di formazione per i dipendenti sulle tecniche di costruzione e/o prodotti innovativi. **N. di incontri da realizzare: 2**

2. Offrire ai clienti “spazi del vivere bene” attraverso il brand “casa benessere”, pensati sulle loro specifiche esigenze e condivisi attraverso approcci di co-design e relazioni dirette e durevoli

“Casa benessere” rappresenta il prodotto strategico attraverso cui si coniugano finalità di beneficio comune e il core business aziendale, secondo la logica della “creazione di valore” economico, sociale e ambientale promosso dalle società benefit.

Attraverso la proposta di questo nuovo brand Paolin Srl mette in pratica tutte le sue finalità di beneficio comune generando insieme una nuova immagine e un riposizionamento del brand differenziandone il valore creato.

“Casa benessere” è la proposta di progettazione edilizia fondata sul valore del benessere a 360° attraverso un processo di co-design azienda-cliente-fornitore. Il prodotto deve essere in grado di veicolare e comunicare il benessere almeno nei seguenti 3 elementi:

- lavoro, sicurezza e benessere dei lavoratori;
- ascolto del cliente con tecniche commerciali e analisi di mercato innovative; progettazione di spazi e ambienti di benessere tramite consulenza Feng-Shui, esperti di gestione degli spazi interni, armonia con gli ambienti esterni;
- progettazione con i fornitori di materie prime e materiali innovativi e sostenibili.

Risultati 2020

Attività di survey	È stata attivata un’indagine per conoscere l’opinione dei nostri stakeholders al fine di poter focalizzare l’attenzione sui temi percepiti più importanti e valutare ulteriori argomenti da poter approfondire, con un'attenzione specifica alle tematiche ambientali e sociali. **N. di risposte al questionario: 42**
Newsletter	All’interno della newsletter di aggiornamento tecnico e legislativo, sono state inserite anche notizie riguardanti il benessere psico-fisico per condividere e diffondere informazioni in materia di alimentazione sana, edificio salubre o malato, emissioni radon e rigenerazione urbana per una riqualificazione “sana” del territorio. **N. di newsletter redatte: 6**

Trovare materiali innovativi	In collaborazione con i nostri fornitori e gli studi di progettazione, in cantiere sono stati impiegati nuovi prodotti edili innovativi, più performanti, ecosostenibili e salubri per l'individuo che fruirà l'immobile. **N. di cantieri "case study/sperimentazione": 1**

Obiettivi 2021

Analisi-Ascolto	Aumentare il grado di reperibilità di informazioni riguardo ai fornitori e alla provenienza dei materiali, con un'attenzione specifica alle tematiche ambientali e sociali. **N. Analisi: 10**
Attività informative	All'interno della newsletter di aggiornamento tecnico e legislativo, inserire anche notizie riguardanti il benessere psico-fisico per condividere e diffondere informazioni in materia salute e benessere a 360°. **N. di newsletter da redigere: 6**
Aumentare tecniche e materiali innovativi per sicurezza salubrità ecocompatibili edifici	Implementare nuovi prodotti innovativi, più salubri ed eco-compatibili in cantiere. **N. cantieri in sperimentazione: 1**
Smart building	Avviare lo studio e la progettazione di un edificio prendendo in considerazione lo "smart building" per coniugare l'esigenza di fare efficienza energetica con la tecnologia e il benessere della persona che vive l'edificio. **N. progetti da realizzare: 1**

3. Stringere con i fornitori partnership innovative, rispettose e durevoli, volte ad una crescita reciproca e condivisa con i soggetti del territorio

Il risultato di una costruzione dipende dalla sinergia e collaborazione di più imprese, che insieme cooperano per un obiettivo comune: consegnare al cliente un edificio duraturo nel tempo e sano.

Le relazioni che instauriamo con i nostri fornitori hanno pertanto la volontà di essere durature nel tempo e rispettose dei collaboratori esterni, affinché l'affiatamento e l'aiuto reciproco durante tutto il cantiere possa garantire la realizzazione di un'opera realizzata a regola d'arte, nel rispetto delle persone che vi hanno lavorato e che poi la vivranno.

Risultati 2020

Coinvolgimento dei fornitori al tema di responsabilità d'impresa	Nel corso del 2020 abbiamo contribuito a divulgare i valori di responsabilità società anche nella filiera. All'interno di questa attività di informazione abbiamo avuto l'opportunità di coinvolgere più direttamente alcuni nostri stretti fornitori ai temi di Società Benefit. **N. fornitori coinvolti: 2**

Obiettivi 2021

Coinvolgimento dei fornitori al tema di responsabilità d'impresa	Aumentare il grado di reperibilità di informazioni riguardo ai fornitori e alla provenienza dei materiali, con un'attenzione specifica alle tematiche ambientali e sociali. **N. fornitori da coinvolgere: 2**
Questionario ai fornitori	Inviare all'intera filiera un questionario di approfondimento in tema di responsabilità sociale, per valutare e analizzare le possibili attività di collaborazione sulla casa benessere e l'introduzione in cantiere di materiali salubri ed ecosostenibili. **N. di risposte al questionario: 30**

4. Offrire alla comunità interventi di riqualificazione e valorizzazione del territorio, rapporti di rete e iniziative informative locali

"L'architettura deve offrire piacere.
Entrando in uno spazio architettonico
le persone dovrebbero provare una sensazione di armonia,
come se stessero in un paesaggio naturale,
al di là delle dimensioni e del valore economico dello stesso."

Zaha Hadid

Risultati 2020

Sala aziendale a disposizione della comunità	Una aula dei nostri uffici è stata messa a disposizione alla comunità per lo svolgimento di un corso di design rivolto a giovani.
Storia dei lavoratori nel sito aziendale	Nel sito aziendale è stata ricavata una nuova area che racconta la storia dei nostri dipendenti, al fine di mostrare il volto e la vita di chi concretamente lavora in cantiere. **N. storie pubblicate: 9**

Obiettivi 2021

Evento Feng-shui	Programmare un evento formativo aperto alla comunità in cui proporre temi sull'edificio sano nell'ottica del benessere a 360° della persona (pandemia Covid-19 permettendo). **N. eventi da organizzare: 1**
Rete d'impresa	Collaborare con altre imprese di valore per creare e intensificare una rete d'impresa incentrata sui temi della responsabilità sociale. **N. incontri a cui partecipare: 1**

PAOLIN

Metodologia

È necessario declinare gli impegni statutari in elementi effettivamente valutabili.

Si tratta dunque di realizzare un processo che traduca gli obiettivi strategici (impegni statutari) in obiettivi specifici e azioni correlate. Si desidera però specificare che non si tratta di utilizzare un meccanismo positivista che metta in stretta relazione "obiettivo" e "risultato": spesso gli esiti più interessanti dalle nostre azioni derivano da aspetti non attesi, da sviluppi non previsti, nel bene e nel male.

Si tratta di individuare un percorso che attraverso un approccio pragmatico multi-metodo e multi-stakeholders consenta in primis di chiarire cosa effettivamente si intenda misurare, al fine di individuare le tecniche e gli attori da coinvolgere per tali misurazioni.

La pianificazione strategica e il Logical Framework Approach (LFA) possono aiutare in questo percorso di definizione e implementazione del Piano di Gestione del beneficio comune, che si può concentrare su quattro principali passaggi:

1. trasformazione degli obiettivi generali, così come statutariamente descritti, in obiettivi specifici annuali o pluriennali, intesi come cambiamenti attesi rispetto alle attività svolte;
2. costruzione dell'Action Plan che definisca le azioni che sostengono i singoli obiettivi specifici, anche mediante l'utilizzo di tecnologie dedicate;
3. definizione dei KPI (Key Performance Indicators) per misurare gli sviluppi delle attività e poter descrivere gli effettivi cambiamenti prodotti nel breve/medio-lungo periodo sui contesti d'intervento diretto;
4. monitoraggio delle attività per individuare eventuali azioni correttive.

Il Piano di Gestione del Beneficio Comune (comprensivo di obiettivi, risultati attesi, attività e indicatori), monitorato nel corso dell'anno, rappresenta una prima, fondamentale parte della Relazione Annuale richiesta dalla legge. Il Piano di Gestione del Beneficio Comune, lungi dall'essere un esercizio di stile o una sovrastruttura, rappresenta in concreto la capacità di una Società Benefit di riflettere su se stessa in modo strutturato e in ottica di miglioramento continuo. Questa capacità è propedeutica e necessaria ad affrontare il successivo percorso di valutazione dell'impatto.

(NIBR, 2019)

Rendicontazione Società benefit

Il rendiconto della Società Benefit ai fini della valutazione di impatto (Allegato 4, comma 378, art. 1, L. n. 208/2015) deve essere:

1. esauriente e articolato nel valutare l'impatto della Società Benefit e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
2. sviluppato da un ente che non è controllato dalla Società Benefit o collegato con la stessa;
3. credibile perché sviluppato da un ente che:
    a. ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
    b. utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica;
4. trasparente perché le informazioni che riguardano tale standard sono rese pubbliche, in particolare:
    a. i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una Società Benefit nel suo complesso;
    b. le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;
    c. l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
    d. il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
    e. un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.

Dal punto di vista dei contenuti, la valutazione di impatto deve comprendere le seguenti aree di analisi (Allegato 5, comma 378, art. 1, L. n. 208/2015):

1. governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;

3. altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, Linee Guida sul Reporting delle Società Benefit (NIBR 29) con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
4. ambiente, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.